

Ejemplos de preguntas de Investigación de Mercados para veterinarias

1. ¿Actualmente tiene una clínica de confianza o suele cambiar de centro según la necesidad?
2. ¿Cuál es la primera clínica veterinaria que se le viene a la mente en su zona?
3. ¿Qué es lo que más le gusta de su veterinaria actual?
4. ¿Qué es lo que menos le gusta o qué cambiaría de su servicio veterinario actual?
5. Si decidiera cambiar de clínica hoy, ¿cuál sería el motivo principal (precio, distancia, falta de especialistas)?
6. ¿Cómo calificaría la oferta de servicios veterinarios en su barrio o ciudad (insuficiente, adecuada, excelente)?
7. ¿Te interesaría que ofreciéramos servicio de urgencias las 24 horas del día?
8. ¿Qué tan útil sería para ti contar con un servicio de transporte para tu mascota?
9. ¿Estarías interesado en pagar una mensualidad fija que incluya todas las vacunas y revisiones?
10. ¿Sueles comprar el alimento y accesorios de tu mascota aquí o en un supermercado?
11. ¿Qué otros servicios te gustaría encontrar aquí (estética, guardería, entrenamiento)?
12. ¿Te gustaría recibir recordatorios de citas por WhatsApp o prefieres correo electrónico?
13. ¿Consideras que nuestros horarios de apertura se adaptan bien a tu ritmo de vida?
14. ¿Estarías interesado en comprar productos naturales o juguetes ecológicos para tu mascota?
15. ¿Qué es lo que más influye al elegir una veterinaria: el precio, la cercanía o la confianza?
16. ¿Te gustaría participar en eventos o charlas gratuitas sobre el cuidado de mascotas en nuestra clínica?
17. ¿Qué importancia le da a que la clínica tenga equipo de diagnóstico propio (rayos X, laboratorio) en lugar de ser referido a otro lugar?
18. ¿Le interesaría contratar un "Plan de Salud Mensual" que cubra vacunas y desparasitaciones por una cuota fija?
19. ¿Qué tan importante es para usted que la clínica cuente con especialistas (cardiólogos, dermatólogos, etc.)?
20. ¿Cuál considera que es un precio justo por una consulta general de 30 minutos?
21. ¿Suele comparar precios entre diferentes clínicas antes de realizar un procedimiento quirúrgico?
22. ¿Suele leer las reseñas en Google Maps antes de visitar una nueva veterinaria?
23. ¿Qué tipo de contenido le resulta más útil en las redes sociales de una clínica (consejos de salud, casos de éxito, promociones)?
24. ¿Utilizaría una aplicación móvil propia de la clínica para agendar citas y ver el historial de su mascota?
25. ¿Qué tan influyente es para usted que una veterinaria tenga una página web profesional y actualizada?